



Notas Económicas Regionales

Secretaría Ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano

No. 135, junio 2022

Importancia de China y las relaciones con Centroamérica y República Dominicana: oportunidades y desafíos

Domingo J. Gonzalez H.¹
dgonzalez@secmca.org

I. Introducción

La creciente influencia de China como segunda potencia económica mundial reviste de gran importancia para Centroamérica y República Dominicana, en un contexto de agudización de los conflictos geopolíticos entre las principales potencias económicas y militares. Asimismo, la coyuntura económica y financiera global está atravesando por un periodo de presión de alta inflación, debido a los excesos de la política monetaria implementada por los principales bancos centrales del mundo y a la expansión fiscal sostenida de esos gobiernos antes y durante la pandemia de la Covid-19 para apoyar a las empresas y los hogares. Esta presión inflacionaria se ha visto exacerbada por el reciente conflicto militar de la Federación de Rusia (FR) en Ucrania y las sanciones occidentales a la economía rusa, junto con la política de Cero COVID-19 de China, lo que ha complicado el mercado energético mundial y la cadena de suministros globales, principalmente de alimentos e insumos agroquímicos.

La región CARD no es ajena a estos acontecimientos globales y la mayoría de los países reconocen oficialmente a la República Popular China (RPC, China) como la verdadera representante del pueblo chino. Como consecuencia de esta influencia global, la geografía del comercio exterior ha mostrado cambios significativos en el origen de sus importaciones y la Inversión Extranjera Directa china parece estar ganando espacios en la región. En este aspecto, la influencia económica de China presenta grandes oportunidades para la región, pero también grandes desafíos para poder aprovechar estas oportunidades.

II. Contexto internacional y la importancia de la República Popular China en la economía global

La segunda década del siglo XXI estuvo caracterizada por una creciente competencia entre las potencias mundiales, por un lado, por la conservación del poder unipolar, y por otro, por el establecimiento de zonas de influencias de las otras potencias en desafío al *statu quo* de Occidente, con los Estados Unidos de Norteamérica (EUA) a la cabeza. Esta correlación de fuerzas y reacomodamientos de las relaciones económicas y geopolíticas ha desembocado inevitablemente en conflictos entre las tres potencias más relevantes: EUA, la FR y China. Si bien este triángulo de contradicciones es de perfiles diferentes, los tres vértices buscan establecer sus propias zonas de influencias y alianzas en el reparto y establecimiento de un nuevo orden mundial.

¹ Economista Secretario Ejecutivo del Consejo Monetario Centroamericano (SECMCA). Las opiniones expresadas por el autor no necesariamente representan los puntos de vista de la SECMCA, ni de los miembros del CMCA.



Notas Económicas Regionales

Secretaría Ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano

No. 135, junio 2022

En este contexto de la realidad internacional, de la que nuestra región latinoamericana y caribeña no está ausente, se puede identificar, por un lado, el carácter confrontativo de las relaciones entre el fuerte nacionalismo de la FR y el concepto euro-centrista inalienable de Occidente por la competencia e influencia en el espacio europeo. Esta situación se da en un momento de elevada presión inflacionaria, debido a los excesos o abusos de las políticas monetarias de los principales bancos centrales del mundo, (la Reserva Federal y el Banco Central Europeo), así como la expansión fiscal en apoyo a sus empresas y hogares, previo y durante la pandemia. Este antagonismo entre estas dos potencias ha desembocado en la guerra de Rusia² en Ucrania, como expresión de los desafíos que presenta la expansión de la alianza militar de la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN) hacia las fronteras rusas en medio de la complejidad del mercado energético europeo. Este conflicto ha profundizado las presiones inflacionarias con la implementación de sanciones a la FR y afectado el mercado energético y la cadena de suministros globales, principalmente de los alimentos y sus insumos agrícolas. Adicionalmente, la política de China de tolerancia CERO COVID-19, ha complicado aún más la situación.

Por otro lado, el surgimiento de China como la segunda potencia económica del mundo bajo el influjo de la globalización, y su papel como el centro industrial manufacturero más grande desde el inicio de la segunda década del siglo XXI, lo ha posicionado como el mayor exportador de productos manufactureros, incluyendo los de carácter tecnológico, logrando así importantes avances en el desarrollo militar y su influencia en Asia en la competencia por el control del Mar del Sur de China, lo que plantea un serio desafío a EUA y sus aliados.

China emergió desde los finales de la guerra fría en un contexto favorable al declive de la Unión Soviética, y ha salido fortalecido de las crisis financieras globales en su base productiva, tecnológica y financiera, gracias a los crecientes flujos de inversión extranjera directa (IED); profundizando, además, los vínculos con la región Asia-Pacífico. Esta tendencia ha conllevado no solo a una base productiva de mayor enfrentamiento competitivo, sino a una posible confrontación militar de Occidente y China por su influencia geopolítica y económica en Asia, particularmente con la postura ambivalente de los EUA y sus aliados con relación al reconocimiento de Taiwán como parte de China, pero que al mismo tiempo fortalecen sus relaciones de manera independiente. La aguda competencia entre estas dos potencias ha desembocado en una guerra comercial y tecnológica desde mediados de la década pasada tanto de una manera abierta como encubierta.

La Estrategia Nacional de Seguridad (ENS) de EUA sostiene que ésta es cada vez más compleja, en un ambiente de rivalidad geopolítica entre visiones del orden mundial libres y represivas, como la de China, que busca reordenar la región a su favor aprovechando su influencia económica y su tecnología militar; por el contrario, bajo la ENS, EUA busca promover la paz y la prosperidad a largo plazo para todos en el Indo-Pacífico (Department of Defense, 2019). Bajo esta premisa, sumado a la visión euro-centrista, han surgido varias iniciativas como el llamado Diálogo Seguridad Cuadrilateral (conocido también como Quad.), conformado por EE. UU., Japón, India y Australia, como otra forma de enfrentar a China (ShareAmerica, 2022). Asimismo, el 15 de septiembre de 2021 surgió la alianza militar AUKUS entre

² Rusia lanzó oficialmente una "operación militar especial" contra Ucrania, el 24 de febrero de 2022. <https://tass.com/pressreview/1410663>



Notas Económicas Regionales

Secretaría Ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano

No. 135, junio 2022

Australia, el Reino Unido y EUA para enfrentar los desafíos en Asia, bajo el argumento de enfrentar a Rusia y, por otra parte, para enfrentar a China en su compromiso con un Indo-Pacífico libre y abierto con un sistema internacional que respete los derechos humanos, el estado de derecho y la resolución pacífica de disputas libres de coerción (The White House, 2022).

Este compromiso Indo-Pacífico se manifiesta en el Marco Económico Indo-Pacífico para la prosperidad (IPEF, por sus siglas en inglés) que está conformado por EUA y 12 países del Océano Índico y Asia (Australia, Brunéi, India, Indonesia, Japón, Corea, Malasia, Nueva Zelanda, Filipinas, Singapur, Tailandia y Vietnam), y Taiwán, aunque este último no es parte formal de la iniciativa; estos países buscan reafirmar sus relaciones de manera bilateral con la isla debido a su importancia estratégica en la producción de tecnologías, principalmente el suministro de semiconductores (Department of Defense, 2019). Esta iniciativa declara que su objetivo es la cooperación en los campos de las cadenas de suministros, tecnologías, comercio digital, energía limpia y la lucha contra la corrupción.

El grupo de estos países representa 60 por ciento del PIB mundial y contribuye con dos tercios de su crecimiento; es la región con más de la mitad de la población del mundo y de mayoría musulmana más grande; 60 por ciento del comercio marítimo mundial transita a través de Asia, y aproximadamente un tercio a través del Mar del Sur de China. Asimismo, 7 de los 10 ejércitos más grandes del mundo residen en el Indo-Pacífico y 6 poseen armas nucleares. El futuro de la economía mundial del siglo XXI, bajo esta visión condición, introduce el concepto de la “Región del Indo-Pacífico”, eliminando así el concepto de Asia y aislando a China del resto de sus vecinos.

En este sentido, el principal desafío de estos países en la región, según la visión estratégica de los EUA, es garantizar la competitividad económica en el siglo XXI, frente al ascenso de China, cada día más asertiva y en busca de expandir sus intereses políticos, económicos y de seguridad, que, junto con la influencia de Rusia, representan el principal desafío estratégico de Occidente. De tal manera, la Estrategia de Defensa Nacional Norteamericana está dirigida a competir, disuadir y ganar en este entorno. De acuerdo con el Departamento de Defensa (2019) lograr esta visión requiere combinar una fuerza conjunta más letal con una constelación más robusta de aliados y socios. El aumento de las inversiones en estos imperativos sostendrá la influencia estadounidense en la región para garantizar los equilibrios de poder favorables y salvaguardar el orden internacional libre y abierto.

Por su parte, China es una poderosa potencia mundial en competencia económica con los Estados Unidos como primera superpotencia. Es el país más poblado del mundo (1.400 millones de habitantes) y según el Perfil de país del OEC (2022), en 2020 China fue la economía número dos del mundo en términos de PIB y con un crecimiento del PIB *per cápita* promedio de 6,2% en los últimos cinco años, por encima de los promedios regionales. La RPC también es número 1 en exportaciones totales, y el número 2 en importaciones totales y de inversión extranjera.

La importancia de los flujos de inversión extranjera directa (IED) ha sido uno de los principales motores del rápido crecimiento chino, pero a partir de la primera década del nuevo milenio, China también se ha convertido en un importante inversionista en el exterior, como se muestra en la Figura 1. El acervo de la IED de China en el exterior ha venido ganando terreno en la participación global, pasando de 2.5% en



Notas Económicas Regionales

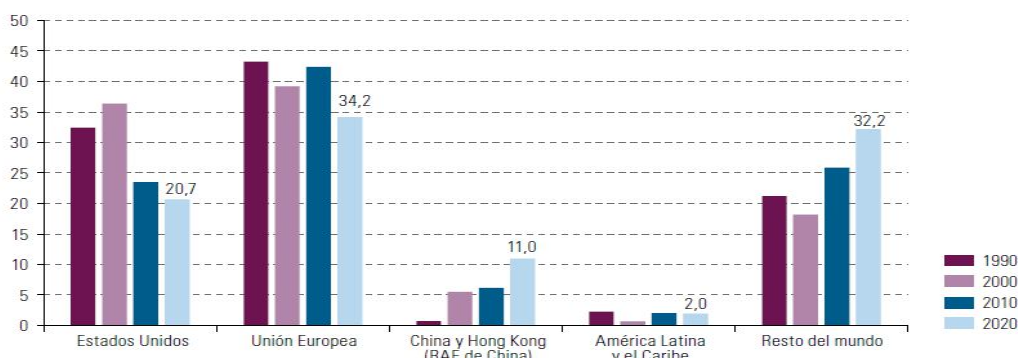
Secretaría Ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano

No. 135, junio 2022

1990 a 11% en 2020, compitiendo con los acervos de inversión de EUA y la Unión Europea (UE). El primero ha venido reduciendo su participación de cerca de 30% en 1990 a 11.7% en 2020, y la segunda de más 40% a 34.2%. Sin embargo, los flujos de IED hacia China continúan desempeñando un papel muy importante en el desarrollo chino, aunque en su posición deficitaria se ha venido reduciendo con sus inversiones en el exterior.

Figura 1

Acervo mundial de inversión extranjera directa, por país y región de origen, 1990, 2000, 2010, 2020
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de datos de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD).

Nota: A los efectos del gráfico se mantuvo la agrupación de China y Hong Kong (Región Administrativa Especial de China) previa a 1997.

Fuente: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/47147-la-inversion-extranjera-directa-america-latina-caribe-2021>

En la Figura 2, se aprecian las entradas y salidas de IED de China en términos de millones de dólares y la reducción de la brecha entre las entradas y salidas. También se destaca que los flujos de IED al exterior han venido incrementando paulatinamente desde 1990 a 2020, hasta alcanzar más del 30% del PIB chino.

Figura 2

China y Hong Kong (RAE de China): flujos de inversión extranjera directa. 1990-2020
(En miles de millones de dólares y en porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de datos de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD).

Nota: A los efectos del gráfico se mantuvo la agrupación de China y Hong Kong (Región Administrativa Especial de China) previa a 1997.

Fuente: CEPAL, 2021.



Notas Económicas Regionales

Secretaría Ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano

No. 135, junio 2022

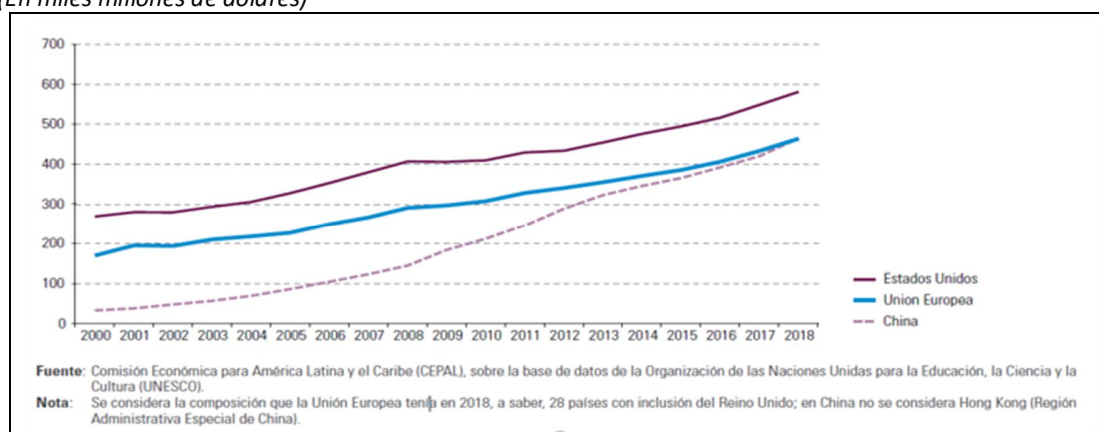
El rápido crecimiento económico, impulsado por las exportaciones y el creciente gasto en investigación y desarrollo con relación al PIB, ha hecho que China escale a la posición decimosexta en el ranking de países del Índice de Complejidad Económica (ECI, por sus siglas en inglés) en 2018, según el Atlas de Complejidad Económica publicado por la Universidad de Harvard (2022). La mejora en el ECI de China ha sido impulsada por la diversificación de sus exportaciones y se espera que en el futuro aproveche más oportunidades para diversificar su producción utilizando como base el conocimiento existente.

En ese contexto, según un artículo del Wall Street Journal, China respaldó a sus empresas en casi 1,73% de su PIB en 2019, equivalente a USD 248 mil millones al tipo cambio de mercado (Wei, 2022). El gasto de China es significativamente más alto que el de otras siete economías incluidas Corea del Sur, Francia, Alemania, Japón, Taiwán, Estados Unidos y Brasil. Por ejemplo, Estados Unidos gastó el 0,39% de su PIB en apoyo industrial en 2019, Corea del Sur dedicó el 0,67%, siendo el segundo país en este tipo de gasto. Como se aprecia en la Figura 3, China ha igualado el gasto en investigación y desarrollo al de la UE.

Figura 3

China, Estados Unidos y la Unión Europea: gasto interno bruto en investigación y desarrollo. 200-2018

(En miles millones de dólares)



Fuente: Cepal, 2021

III. Reconocimiento diplomático de la República Popular China a nivel internacional y su influencia en la región

Actualmente, solo 15 países reconocen diplomáticamente a Taiwán, mientras que el resto de los Estados, unos 180, reconocen diplomáticamente a la República Popular China. Esta proporción ha ido variando significativamente a lo largo del tiempo; por ejemplo, en 1969, 71 Estados reconocían Taiwán y solo 48 a la RPC, y en el año 1978, 21 Estados reconocían a Taiwán y 112 a la RPC.

En Latinoamérica el primer país en reconocer diplomáticamente a la RPC fue Cuba en 1960, seguido de Chile en 1971. En el año 2000, la mayoría de los países latinoamericanos reconocían oficialmente a la RPC como la legítima representante del pueblo chino, con excepción de unos cuantos países, entre ellos los centroamericanos, Bolivia y las islas caribeñas que mantenían relaciones con la Provincia de Taiwán. A nivel centroamericano, Costa Rica fue el primer país en establecer relaciones diplomáticas con la RPC



Notas Económicas Regionales

Secretaría Ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano

No. 135, junio 2022

en junio de 2007, seguido por Panamá en junio de 2017, la República Dominicana y El Salvador en abril y junio de 2018, respectivamente, y más recientemente Nicaragua en diciembre de 2021.

Con la aceptación de las relaciones diplomáticas de los gobiernos centroamericanos con la RPC, se ha incrementado no solo la presencia comercial si no también política y cultural de China en la región. Solamente Guatemala y Honduras reconocen oficialmente a Taiwán, en un contexto internacional de creciente influencia económica y política de China en el mundo. Las relaciones diplomáticas y comerciales de Centroamérica, y en general de América Latina y el Caribe (ALC), si bien no han causado cambios sustanciales con sus socios estratégicos como son los EUA y la UE, en el futuro, a medida que la influencia de China se haga más sólida en la región y amenace los intereses estratégicos de los EUA, se harán sentir la presiones políticas y económicas en la región. En este sentido, el Exsecretario de Estado EUA durante la administración Trump, Mike Pompeo, expresó con relación al establecimiento de las relaciones diplomáticas de Panamá con China, que “hemos observado una actividad depredadora china en países donde aparecen con un montón de dinero para luego ponerles condiciones excesivas” (Van Susteren, 2018). Por otro lado, algunos políticos y analistas latinoamericanos ponen de manifiesto que EUA no ha prestado suficiente atención a la región, lo que ha abierto grandes oportunidades a la influencia china por medio del comercio, el financiamiento y la inversión.

Por consiguiente, el desarrollo y la importancia de China en la economía y comercio mundial ha inducido a cambios en las relaciones comerciales de América Latina y el Caribe con esta potencia. América Latina y el Caribe representa el 8% del PIB global y de la población mundial en 2017 (World Bank, 2020). Por su parte, China ya se ha convertido en un socio destacado para un número importante de economías latinoamericanas. Es el primer destino de las exportaciones del Brasil y Chile, y el segundo para la Argentina. No obstante, como nota Bárcenas (CEPAL, 2010), al eliminarse los aranceles del grueso del comercio entre China y la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) por medio del Área de Libre Comercio, se puede afectar la competitividad de las exportaciones latinoamericanas a China al no contar con las mismas preferencias arancelarias en el mercado chino. Además, la Iniciativa de la Franja y la Ruta Seda de la RPC da mayor prioridad al consumo interno y una mayor integración en Asia y puede disminuir su compromiso con ALC. Esta situación se evidencia en el Reporte de Integración Económica Asiática (Asian Development Bank, 2022), que revela que el comercio asiático está concentrado en casi 60% con la región de Asia-Pacífico.

Por otro lado, los flujos de la IED son de suma importancia para ALC, una región sedienta de recursos para el desarrollo y fortalecimiento de las empresas e infraestructura regional, cuyos flujos de IED han tenido una tendencia decreciente pasando de más USD 200 mil millones en 2011 a cerca de USD 160 mil millones en 2020. En términos porcentuales del PIB de la región, la participación de la IED ha disminuido de más de 3% a comienzos de la década de 2010 a 2.5% en 2020 y el acervo de la IED apenas alcanzó 2.0% del total mundial en ese mismo año (CEPAL, 2021).

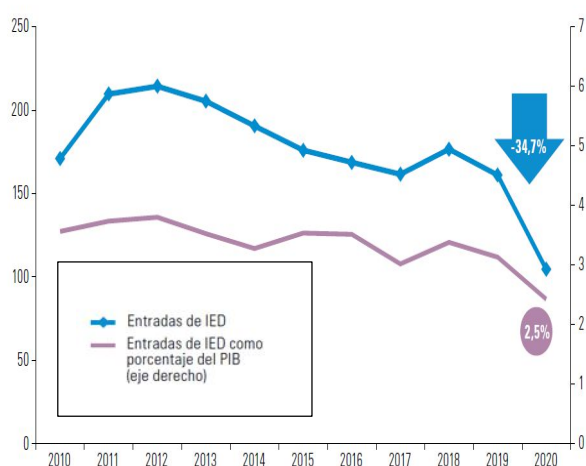
Sin embargo, en la Figura 4 se refleja cómo China ha encontrado espacio para sus inversiones en la región, concentrando sus mayores fusiones y adquisiciones de IED en Brasil (58%), Perú (18%) y Chile (11%). La región CARD es de escasa importancia para la atracción de inversiones chinas por su naturaleza y dimensiones. Por otro lado, las principales inversiones chinas han estado concentradas en Asia (69.5%),

la UE (6.6%), EUA (4.8%), Canadá (1.1%), África (3%), y otros (13.5%), siendo ALC (1.2%) la que menos recursos recibe de parte de China.

Figura 4

América Latina y el Caribe: entradas de inversión extranjera directa (IED), 2010-2020

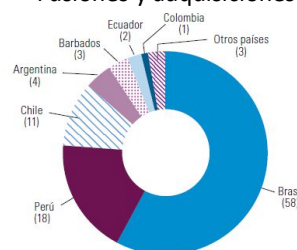
(En miles de millones de dólares y porcentajes del PIB)



Inversión de empresas de China y Hong Kong (RAE de China), por país de destino y modalidad, 2005-2020

(En porcentajes del monto total)

Fusiones y adquisiciones



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Financial Times, fDi Markets [base de datos en línea] <https://www.fdimarkets.com> y Bloomberg.

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras y estimaciones oficiales al 27 de julio de 2021.

Nota: Información acorde a Fondo Monetario Internacional (FMI), *Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional: Sexta Edición (MBP6)*, Washington, D.C., 2009, excepto en los casos de las Bahamas, Barbados, Guyana, Haití, el Paraguay, el Perú y Venezuela (República Bolivariana de). A partir de 2019 no se cuenta con información sobre la República Bolivariana de Venezuela. En el caso de Haití no hay datos para 2020.

IV. Comercio e inversión de la RPC en la región CARD

En términos del comercio internacional, la región CARD todavía no representa un socio comercial de importancia para la potencia china, pero para nuestros países puede significar un importante socio comercial para expandir nuestras exportaciones si los países logran gestionar una posición común ante el gigante asiático debido a sus dimensiones de demanda externa. De acuerdo con el estudio de Dussel (2018), durante el periodo 1995 – 2016 el principal socio comercial de China fue EE. UU (13.9%), seguido por Japón (9.3%), la República de Corea (6.81%) y Alemania (4.22%). América Latina y el Caribe representa 5.1% del comercio internacional de China y está concentrado principalmente con Brasil (1.79%) y México (.85%) que, en conjunto, hacen más 52.1% de ese flujo comercial.

Según el Perfil (de País OEC, 2022), las principales exportaciones de China son de alto valor tecnológico como aparatos de radiodifusión o televisión; máquinas y unidades de procesamiento de datos, circuitos electrónicos integrados, partes y accesorios de máquinas y artículos confeccionados, entre otros. Por el contrario, las importaciones están concentradas en productos primarios y básicos, como habas (frijoles de soja), aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, minerales de hierro y sus concentrados; así como circuitos electrónicos integrados, automóviles, entre otros.



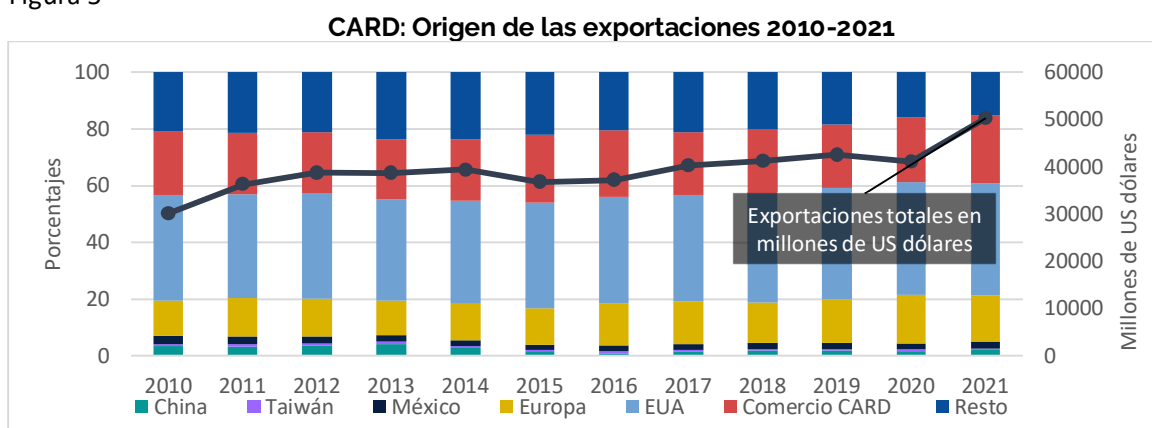
Notas Económicas Regionales

Secretaría Ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano

No. 135, junio 2022

Por su parte, Centroamérica (CA), incluyendo Panamá, representa tan solo 0.47% del comercio internacional chino según Dussel, y se concentra principalmente con Panamá (0.27%) y Costa Rica (0.1%), lo que representa el 81% del comercio chino en toda la región CA. El comercio alcanzado, según este estudio, fue de USD194 004 millones, con un promedio anual de USD 8 637 millones en el periodo 1995-2016, conformado principalmente por las importaciones procedentes de China. En la figura 5, se muestra la evolución de las exportaciones de la región CARD para el periodo 2010-2021 según regiones y países, destacándose el escaso volumen de exportaciones a China (2.2%) y Taiwán (0.7%) en el periodo mencionado.

Figura 5



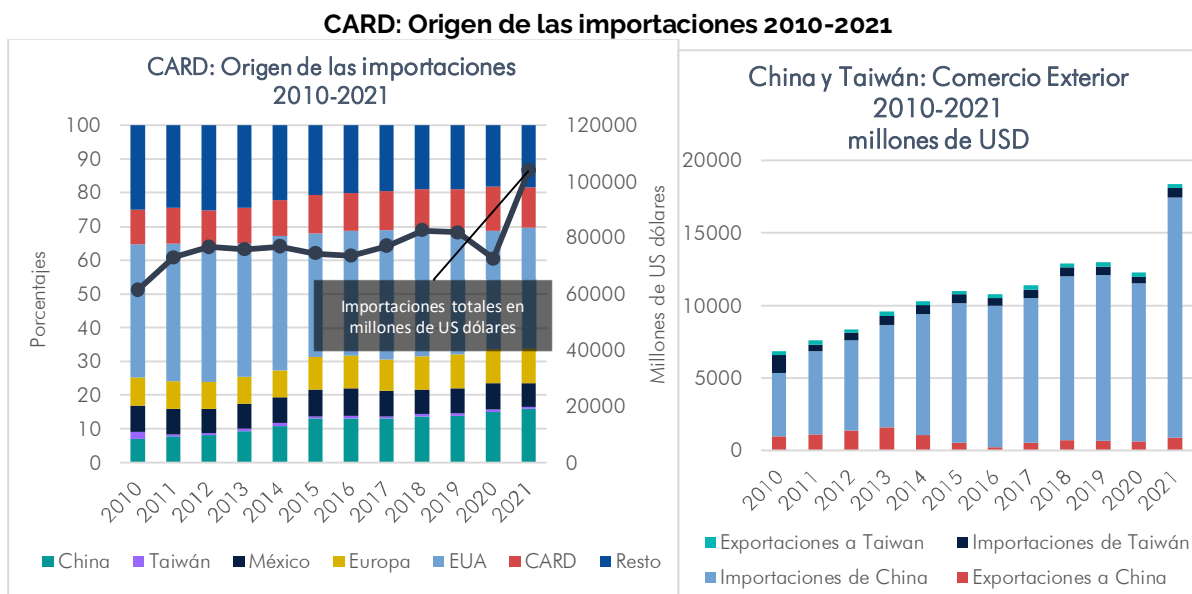
Fuente: Elaboración propia con base a datos de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA) 2022 y Base de datos de comercio internacional de bienes. Oficina Nacional de Estadísticas (ONE) de Republica Dominicana 2022.

Por el contrario, los principales socios comerciales de la región CARD, por el lado de las exportaciones, continúan siendo, según su orden de importancia: EUA (37.7%), el comercio intrarregional CARD (22.5%), la EU (14.3%), y México (2.3%). Los países centroamericanos son las economías más vulnerables de ALC, situación que se refleja en el bajo contenido tecnológico y de valor agregado de sus exportaciones, las que consisten principalmente de productos primarios y sus procesados. Solo Costa Rica y en alguna medida República Dominicana exportan alguna proporción de sus exportaciones con contenido tecnológico medio como semiconductores y circuitos integrados. Por el contrario, las importaciones procedentes de China están caracterizados por el contenido tecnológico medio (35%) y alto (40%). Esta situación estructural del comercio presenta grandes desafíos para expandir sus exportaciones a Asia, y principalmente a China, para contrarrestar el desbalance comercial. En la Figura 6 se aprecia la tendencia creciente de las importaciones chinas, pasando de 7.1% del total de las importaciones regionales en 2010 a 15.9% en 2021. Cuando se analiza el balance comercial de la región CARD con China y Taiwán se puede ver una relación comercial completamente asimétrica a favor de las importaciones chinas, que en su conjunto registraron más de USD 17.000 millones, contrario a las escasas exportaciones regionales China y Taiwán que fueron un poco más de USD 1,200 millones.

Es decir, en términos prácticos, la región no está aprovechando las relaciones comerciales con China para abrir nuevos nichos o espacios para expandir sus exportaciones y aumentar su valor agregado a

través de un mayor procesamiento industrial y de contenido tecnológico. Por el contrario, la región paulatinamente ha aumentado la dependencia de las importaciones procedentes del gigante asiático y que compiten, en muchos de los casos, con su frágil sector manufacturero.

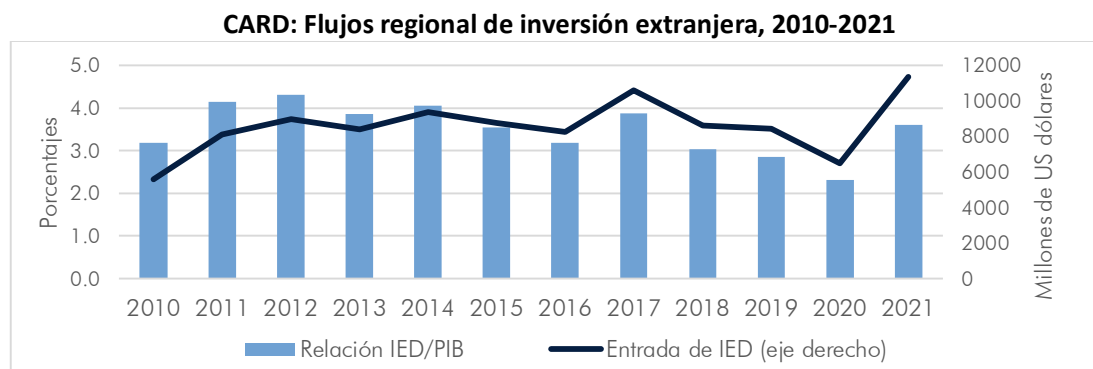
Figura 6



Fuente: Elaboración propia con base a datos de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA) 2022 y Base de datos de comercio internacional de bienes. Oficina Nacional de Estadísticas (ONE) de República Dominicana 2022.

Asimismo, a pesar de que la región centroamericana es la más vulnerable y sus economías sedientas de recursos, los flujos de IED china representan 4.1% del total dirigido a ALC por este país, la cual está concentrada principalmente en Panamá y Costa Rica. El monto de IED china en CARD fue cerca de USD 330 millones en el periodo 2010-2021. Este monto significa solo 0.3%, lo que contrasta con los casi USD 103 000 millones recibidos de sus socios tradicionales.

Figura 7



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Secretaría Ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano (SECMCA) 2022



Notas Económicas Regionales

Secretaría Ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano

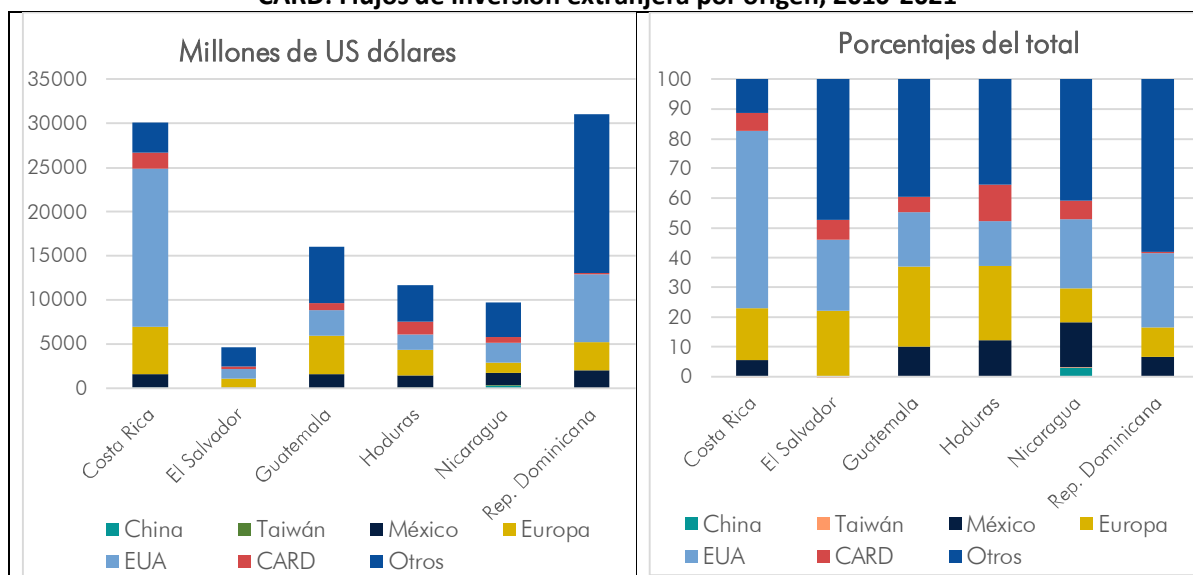
No. 135, junio 2022

No obstante, los montos en dólares de IED de CARD han mantenido una tendencia relativamente creciente con excepción de algunos años, sobre todo en el año del inicio de la pandemia. En términos porcentuales del PIB regional, la IED muestra algunas variaciones debido tanto a los montos de los flujos como al crecimiento de estas economías, pero se ha mantenido alrededor de 3.5% del PIB.

En este sentido, las principales fuentes de IED continúan siendo EUA (32.7%), la EU (17.3), México (7.9%) y las inversiones intrarregionales CARD (5.0%). En la Figura 7 se muestran los montos en millones de USD dólares y en porcentajes de la IED por país.

Figura 8

CARD: Flujos de inversión extranjera por origen, 2010-2021



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Secretaría Ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano (SECMCA) 2022

A nivel de cada país, se puede apreciar la importancia de los socios tradicionales para los flujos de IED, donde los EUA y la UE combinados representan más del 50% de la IED regional, con diferencias a lo interno de cada país. Las economías que concentran el mayor volumen de la IED regional son República Dominicana con 30.1% y Costa Rica con 29.2%; seguido por Guatemala (15.5%), Honduras (11.3%), Nicaragua (9.4%) y El Salvador (4.5%).

V. Oportunidades y desafíos

Los principales socios comerciales y de IED del CARD continúan siendo sus socios tradicionales: EE. UU. la UE y las relaciones intrarregionales. El comercio y la IED china pueden significar una fuente adicional de expansión de crecimiento interno y de las exportaciones debido a las dimensiones del mercado chino, lo que contribuiría a disminuir las relaciones asimétricas del comercio a favor de las importaciones provenientes de ese país.



Notas Económicas Regionales

Secretaría Ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano

No. 135, junio 2022

El potencial de la IED china podría incluir la realización de grandes proyectos de inversión en la infraestructura nacional y regional, contribuyendo a la modernización de las economías desde el punto de vista tecnológico, tanto de las empresas públicas como privadas, dada las dimensiones y avances tecnológicos de la economía china. En ese sentido, China presenta grandes oportunidades de ampliación del comercio, la promoción de IED y la transferencia de tecnologías lo que requeriría una gestión común de los países centroamericanos.

El comercio y la IED china ofrecen grandes oportunidades para profundizar la integración regional a través del encadenamiento productivo de las industrias regionales, el comercio, los servicios tecnológicos y el turismo desde una óptica de mercado común y de asociación estratégica con China.

El mercado centroamericano, como un todo, ofrece grandes oportunidades a China en la ampliación de sus relaciones con ALC. En este sentido, la región CARD puede promover una alianza estratégica con China sin que signifique el posicionamiento político y geoestratégico de sus relaciones, más cuando China definió los criterios estratégicos de su relación con ALC en el Libro Blanco de las relaciones de China con América Latina y el Caribe (CEPAL, 2008).

Dado el papel cada vez más protagónico de China en la economía mundial y en la región latinoamericana y caribeña, uno de los grandes desafíos de la región para aprovechar al máximo la relación política y comercial con China es presentar una estrategia común, con el objetivo de fortalecer las cadenas productivas regionales añadiendo valor agregado a sus exportaciones y la promoción de la IED china que fortalezca el sector empresarial y la infraestructura regional. Este esfuerzo debería plasmarse en una relación estratégica por medio del acuerdo comercial y de desarrollo, desde la perspectiva del beneficio mutuo y más favorecido en los ámbitos de las exportaciones, la inversión en la minería, la energía, la agricultura, la infraestructura y la transferencia tecnológica. Sin embargo, los acercamientos de los países a China han correspondido más a una agenda nacional que a aprovechar los beneficios de la arquitectura de la integración regional.

En medio de la turbulencia económica internacional prevaeciente, particularmente de las presiones inflacionarias a nivel internacional y la normalización de la política monetaria de la FED y el BCE, el principal desafío de los países centroamericanos es continuar profundizando la integración regional como un factor de crecimiento y estabilidad, sin posicionarse políticamente en los conflictos de los grandes bloques globales. Mantenerse al margen de las disputas y conflictos globales, particularmente de EE. UU. y China, presenta un gran desafío en un ambiente regional de diversidad y preferencias políticas que, a veces, entorpecen el buen desenvolvimiento de la integración económica, como factor estratégico del futuro centroamericano.



Notas Económicas Regionales

Secretaría Ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano

No. 135, junio 2022

Referencias

Asian Development Bank. (2022). Asian Economic Integration Report 2022.

https://aric.adb.org/pdf/aeir/AEIR2022_highlights.pdf

Atlas of Economic Complexity. (2022). *The Atlas of Economic Complexity* by @HarvardGrwthLab. Atlas-

International-Frontend. <https://atlas.cid.harvard.edu/countries/43>

CEPAL. (2008). White Book of e-Government Interoperability for Latin America and the Caribbean.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2864/1/S08354_en.pdf

CEPAL. (2010). La República Popular China y América Latina y el Caribe: hacia una relación estratégica.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2956/RP_China_America_Latina_Caribe.pdf?sequence=1&isAllowed=y

CEPAL. (2021). *La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe 2021*. a Unidad de

Inversiones y Estrategias Empresariales de la División de Desarrollo Productivo y Empresarial de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/47147-la-inversion-extranjera-directa-america-latina-caribe-2021>

Department of Defense. (2019). *Indo-Pacific Strategy Report. Preparedness, Partnerships, and*

Promoting a Networked Region. <https://media.defense.gov/2019/Jul/01/2002152311/-1/-1/1/DEPARTMENT-OF-DEFENSE-INDO-PACIFIC-STRATEGY-REPORT-2019.PDF>

Dussel Peters, E. (2018). *Comercio e inversiones: la relación de Centroamérica y China ¿Hacia una relación estratégica en el largo plazo?*

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44200/s1801019_es.pdf?sequence=1&i

Oficina Nacional de Estadísticas (ONE) de República Dominicana. Base de datos de comercio

internacional de bienes.

<https://www.one.gob.do/datos-y-estadisticas/temas/estadisticas-economicas/comercio-internacional-y-balanza-de-pagos/comercio-internacional-de-bienes/bases-de-datos/>

OEC. (2022). *China (CHN) Exports, Imports, and Trade Partners* | OEC. OEC - The Observatory of

Economic Complexity. <https://oec.world/es/profile/country/chn>

Secretaría Ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano (SECMCA) 2022. Estadísticas del Sector

Externo Armonizadas (ESEA) 2022. <https://www.secmca.org/ESEA.html>



Notas Económicas Regionales

Secretaría Ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano

No. 135, junio 2022

Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA). Sistema de Estadísticas de Comercio de Centroamérica. <http://www.sec.sieca.int/>

ShareAmerica. (2022, 9 febrero). *El grupo “Quad” apoya los valores democráticos en la región indopacífica*. <https://share.america.gov/es/el-grupo-quad-apoyo-a-los-valores-democraticos-en-la-region-indopacifica/>

The White House. (2022, 5 abril). *FACT SHEET: Implementation of the Australia – United Kingdom – United States Partnership (AUKUS)* [Comunicado de prensa]. <https://www.whitehouse.gov/briefing-room/statements-releases/2022/04/05/fact-sheet-implementation-of-the-australia-united-kingdom-united-states-partnership-aucus/>

Van Susteren, G. (2018). Pompeo advierte a Panamá actitud depredadora de China.

ElCapitalFinanciero.com - Noticias Financieras de Panamá.

<https://elcapitalfinanciero.com/pompeo-advierte-a-panama-actitud-depredadora-de-china/>

Wei, L. (2022, 23 mayo). China Spends Far More Than Others to Help Favored Industries, Report Finds.

WSJ. <https://www.wsj.com/articles/china-spends-far-more-than-others-to-help-favored-industries-report-finds-11653235200>

World Bank. (2020). *Purchasing Power Parities and the Size of World Economies.*

<https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/33623/9781464815300.pdf>